

Република Србија  
Општина Сента  
Општинска управа  
Број:451-9/2015-IV  
Дана: 11.03. 2015.  
Сента

На основу члана 18. и члана 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/14) и Одлуке о буџету општине Сента за 2015.годину („Службени лист општине Сента“ бр. 18/2014), Општинска управа општине Сента расписује

## **К О Н К У Р С**

за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2015. години

### **I НАМЕНА СРЕДСТАВА И ИЗНОС**

Одлуком Председника општине бр. 451-8/2015-II од 04.03. 2015. године, средства у износу од 442.000,00 динара, намењена су за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2015. години и то:

1. За суфинансирање пројеката из области јавног информисања на језицима националних мањина средства у износу од 300.000,00 динара.

Намена конкурса је суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана Општине, припадника националних мањина; очувању културног и језичког идентитета припадника националних мањина на територији Општине и подстичу стваралаштво у свим областима јавног живота припадника националних мањина.

2. За суфинансирање пројеката из области јавног информисања особа са инвалидитетом средства у износу од 121.000,00 динара.

Намена конкурса је суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања у циљу заштите интереса особа са инвалидитетом, обезбеђивања њиховог равноправног уживања на слободу мишљења и изражавања; омогућавања несметаног примања информација намењених јавности у примереном облику и применом одговарајуће технологије.

### **II ПРАВО УЧЕШЋА**

На Конкурсу може учествовати:

1. издавач медија чији медиј је уписан у Регистар јавних гласила у Агенцији за привредне регистре;
  2. правно лице, односно предузетник који се бави производњом медијских садржаја и који приложи доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија.
- Право учешћа на Конкурсу немају издавачи који се финансирају из јавних прихода. Право учешћа на Конкурсу немају лица која су у претходном периоду добила средства од Општине намењена пројектном суфинансирању, а нису на време и у прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта.
- Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.
- Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу с једним пројектом за сваки медиј.
- Учесник конкурса може поднети захтев за суфинансирање највише до 80% вредности пројекта.
- Учесник Конкурса коме су додељена средства за пројекат од Општине, може у току исте календарске године да учествује са истим пројектом на конкурсима расписаним на свим нивоима власти, с тим да укупно додељена средства не прелазе 80% вредности пројекта.

### **III КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТАТА**

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на Конкурс за суфинансирање пројектата из области наведени под тачком 1. и 2. су:

1. Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:
  - 1.1. у којој мери су предложена пројектна активност и изложени циљеви њене реализације релевантни за остваривање намене конкурса;
  - 1.2. у којој мери је вероватно да ће предложене пројектне активности довести до остваривања постављеног циља (могу се утврдити на основу начина на који је објашњена веза између активности и циљева, прецизности индикатора успеха, квалитета предложеног метода евалуације, претходног искуства кључних чланова пројектног тима и других чинилаца које може да одреди орган који расписује конкурс);
  - 1.3. у којој мери однос између предложених трошкова и очекиваних резултата указује да би коришћењем буџетских средстава на најрационалнији начин био остварен јавни интерес.
2. Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:
  - 2.1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда.
  - 2.2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити;

Специфични критеријуми за оцењивање пројеката из области јавног информисања на језицима националне мањине су:

1. мера у којој пројекат доприноси очувању мађарског националног и културног идентитета и језика;
2. актуелност теме (европске интеграције, заштита животне средине, корупција, сиромаштво, говор мржње, проблем наталитета, итд.);
3. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: младих, економски и социјално угрожених друштвених група, жена, старих, итд.;
4. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености;
5. оригиналност теме.

Специфични критеријуми за оцењивање пројеката из области јавног информисања особа са инвалидитетом су:

1. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја особа са инвалидитетом;
2. актуелност теме и доступност већем броју корисника;
3. мера у којој предложени пројекат доприноси развоју инклузивног друштва.

#### **IV РОКОВИ**

Пријаве на Конкурс подnose се у року од 15 дана од дана објављивања у дневном листу „Magyar szó“: **од 11. 03. 2015. године до 26. 03. 2015. године.**

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 30 дана од дана закључења конкурса.

Корисник средстава је дужан да извештај о реализацији утрошених средстава достави до 31.12. 2015. године.

#### **V ДОКУМЕНТАЦИЈА**

Учесник конкурса је обавезан да попуњен образац за учешће на Конкурсу достави у два примерка. Образац се преузима са сајта Општине.

Учесник Конкурса је обавезан да приложи и копије следећих докумената у једном примерку:

1. решење о регистрацији правног лица или предузетника у Агенцији за привредне регистре;
2. решење о регистрацији из Регистра медија односно Регистра јавних гласила у Агенцији за привредне регистре;

3. дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;
4. оверена изјава/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица и предузетнике регистроване за продукцију телевизијског и радијског програма);
5. визуелни приказ предложеног медијског садржаја (трејлер, примерак новина, цингл и сл);

## **VI ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ**

Позивају се новинарска и медијска удружења, регистрована најмање три године пре датума расписивања Конкурса, да предложи чланове конкурсне комисије. Позивају се и медијски стручњаци заинтересовани за учешће у раду комисије да се писаним путем обрате Општини. Уз предлог за чланове комисије доставити и кратке биографије. Предлоге слати до закључења Конкурса.

## **VII ОПШТЕ ИНФОРМАЦИЈЕ**

Конкурс и Образац за пријаву објављују се и на веб-сајту Општине, где су видљиви и доступни све време трајања Конкурса.

Решење о суфинансирању пројеката по расписаном конкурс, биће објављено на интернет страници Општине [www.zenta-senta.co.rs](http://www.zenta-senta.co.rs) и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми.

Конкурсни материјал се не враћа.

Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном обрасцу, неће бити разматране.

Пријаве слати на адресу: Општина Сента, Општинска управа, Одељење за општу управу и друштвене делатности, 24000 Сента, Главни трг 1., са назнаком: за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања. Додатне информације се могу добити радним даном од 8,00 до 14 часова на телефоне: 024/655-428.

Начелник Општинске управе

Марија Пастор