**Формулар за праћење ефеката реализоване активности**

**Националне агенције за регионални развој (НАРР)**

у оквиру Програма подршке развоју конкурентности микро, малих и средњих предузећа, предузетника и задруга у 2015. години

|  |  |
| --- | --- |
| **НАЗИВ ПРИВРЕДНОГ СУБЈЕКТА** |  |
| **МАТИЧНИ БРОЈ** |  |
| **АДРЕСА** |  |
| **ДЕЛАТНОСТ** |  |

1. Врста активности која је подржана Програмом:

|  |  |
| --- | --- |
|  | уређење пословања у складу са захтевима међународних стандарда пословања (имплементација стандарда, сертификација, ресертификација) и обележавање производа „CE“ знаком |
|  | нови дизајн производа и амбалаже |
|  | електронска презентација предузећа |
|  | побољшање постојећих и развој нових технолошких процеса |
|  | побољшање постојећих и развој нових производа/услуга |
|  | тестирање нових производа |
|  | израда и имплементација специјализованог софтвера |

2. Да ли је Програм испунио Ваша очекивања?

|  |  |
| --- | --- |
|  | у потпуности је испунио |
|  | у већој мери је испунио |
|  | у мањој мери је испунио |
|  | није испунио |

Коментар:

3. Да ли бисте реализовали пројекат и без финансијске подршке НАРР?

|  |  |
| --- | --- |
| Да |  |
| Не |  |

Ако не, навести зашто: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Да ли бисте нешто мењали у Програму подршке НАРР:

|  |  |
| --- | --- |
|  | услове Програма |
|  | рокове реализације активности |
|  | прихватљиве трошкове |
|  | процедуру спровођења Програма |
|  | друго, навести шта: |

Објаснити предложену промену:

|  |
| --- |
|  |
|  |

5. a) Конкретни ефекти реализације вашег пројекта – навести ефекте према дефинисаним категоријама (уколико их је могуће квантифицирати):

* Промена пословних прихода условљена реализацијом пројекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Приход** | **Стопа раста/пада (%)** | **Износ раста/пада (РСД)** |
| Раст |  |  |
| Пад |  |  |
| Без промене |  |  |

* Промена извоза условљена реализацијом пројекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Извоз** | **Стопа раста/пада (%)** | **Износ раста/пада (РСД)** |
| Раст |  |  |
| Пад |  |  |
| Без промене |  |  |

* Промена броја запослених условљена реализацијом пројекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Број запослених** | **Стопа раста/пада (%)** | **Износ раста/пада (број)** |
| Раст |  |  |
| Пад |  |  |
| Без промене |  |  |

***Напомена:*** *У наредним табелама означити поље „да“ за области у којима су видљиви ефекти реализације активности, односно уколико ефекти нису директно видљиви обележити поље „не“. Уколико су видљиви други ефекти који нису наведени навести их (табелу по потреби проширити). Уколико ефекти дефинисани у оквиру осталих активности одговарају ефектима активности коју сте реализовали означити их.*

* Ефекти стандардизације (попуњавају корисници којима су средстава одобрена за активност: уређење пословања у складу са захтевима међународних стандарда пословања (имплементација стандарда, сертификација, ресертификација) и обележавање производа „CE“ знаком)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ефекти** | **да** | **не** |
| Уштеде репродукционог материјала |  |  |
| Уштеде радне снаге |  |  |
| Пад трошкова производње услед оптимизације производних процеса |  |  |
| Оптимално свођење асортимана |  |  |
| Лакша замена делова и сервисирање |  |  |
| Побољшање нивоа квалитета производа/услуга |  |  |
| Олакшавање међународне кооперације и техничке сарадње |  |  |
| Побољшан промет у земљи |  |  |
| Побољшан промет у иностранству |  |  |
| Унапређење процеса управљања |  |  |
| Остали ефекти | | |
| Пословни процес - побољшан квалитет и ефикасност посла |  |  |
| Боља комуникација са потрошачима |  |  |
| Побољшање конкурентске позиције на тржишту |  |  |
| Јачање идентитета компаније |  |  |
| Бржи одговор на захтеве потрошача |  |  |
| Унапређење процеса извештавања |  |  |
| Навести друго: | | |

* Ефекти новог дизајна производа/амбалаже (попуњавају корисници којима су средстава одобрена за активност: нови дизајн производа и амбалаже)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ефекти** | **да** | **не** |
| Унапређење продаје |  |  |
| Утицај новог дизајна производа/амбалаже на цену производа |  |  |
| Боља комуникација са потрошачима |  |  |
| Побољшање конкурентске позиције на тржишту |  |  |
| Јачање идентитета компаније |  |  |
| Унапређење употребљивости производа |  |  |
| Повећана ефикасност дистрибуције |  |  |
| Повећана атрактивност производа |  |  |
| Навести друго: | | |

* Ефекти израде електронске презентације предузећа (попуњавају корисници којима су средстава одобрена за активност: електронскa презентацијa предузећа)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ефекти** | **да** | **не** |
| Унапређење продаје |  |  |
| Остварени приходи по основу *online* продаје |  |  |
| Боља комуникација са потрошачима |  |  |
| Побољшање конкурентске позиције на тржишту |  |  |
| Јачање идентитета компаније |  |  |
| Нижи трошкови промоције |  |  |
| Бржи одговор на захтеве потрошача |  |  |
| Побољшан промет у земљи |  |  |
| Побољшан промет у иностранству |  |  |
| Навести друго: | | |

* Ефекти побољшања постојећих и развоја нових технолошких процеса/ ефекти побољшања постојећих и развој нових производа/услуга (попуњавају корисници којима су средстава одобрена за активност: побољшање постојећих и развој нових технолошких процеса/ побољшање постојећих и развој нових производа/услуга)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ефекти** | **да** | **не** |
| Уштеде репродукционог материјала |  |  |
| Уштеде радне снаге |  |  |
| Оптимизација производних процеса |  |  |
| Побољшање атрибута производа/услуга |  |  |
| Бржи одговор на захтеве потрошача |  |  |
| Примена концепта „just in time“ |  |  |
| Смањење шкарта и лома |  |  |
| Унапређење процеса управљања |  |  |
| Боља искоришћеност производних капацитета |  |  |
| Одржавање постојећег тржишног учешћа |  |  |
| Повећање тржишног учешћа |  |  |
| Задовољење нових потреба и захтева купаца |  |  |
| Побољшање нивоа квалитета производа |  |  |
| Боља конкурентска позиција |  |  |
| Унапређење продаје |  |  |
| Боља комуникација са потрошачима |  |  |
| Јачање идентитета компаније |  |  |
| Навести друго: | | |

* Ефекти тестирања нових производа (попуњавају корисници којима су средстава одобрена за активност: тестирања нових производа)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ефекти** | **да** | **не** |
| Боља конкурентска позиција |  |  |
| Боља искоришћеност производних капацитета |  |  |
| Одржавање постојећег тржишног учешћа |  |  |
| Повећање тржишног учешћа |  |  |
| Смањење трошкова материјала |  |  |
| Задовољење нових потреба и захтева купаца |  |  |
| Побољшање нивоа квалитета производа |  |  |
| Унапређење продаје |  |  |
| Јачање идентитета компаније |  |  |
| Навести друго: | | |

* Ефекти израде и имплементације специјализованог софтвера (попуњавају корисници којима су средстава одобрена за активност: израдa и имплементацијa специјализованог софтвера)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ефекти** | **да** | **не** |
| Оптимизација производних процеса |  |  |
| Смањење трошкова људских ресурса |  |  |
| Смањење трошкова материјала |  |  |
| Унапређење процеса извештавања |  |  |
| Унапређење процеса доношења одлука |  |  |
| Бржи одговор на захтеве потрошача |  |  |
| Смањење шкарта и лома |  |  |
| Боље обухватање промена у пословању |  |  |
| Боља конкурентска способност |  |  |
| Навести друго: | | |

б) Привредни субјект унапређења тј. иновације, које су настале у току или као резултат спроведених активности у оквиру Програма подршке развоју конкурентности микро, малих и средњих предузећа, предузетника и задруга у 2015. години, штити као:

|  |  |
| --- | --- |
| Интелектуалну својину (патент, жиг, дизајн) |  |
| Пословну тајну |  |
| Не штити, јер нема потребе |  |
| Не штити, јер није размишљао о томе |  |

ц) Активности технологије (технологија процеса, технологија производа и информациона технологија) у привредном субјекту су на:

|  |  |
| --- | --- |
| Напредном нивоу |  |
| Прате садашње трендове |  |
| Постоји потреба за новим технологијама, тј. трансфером технологије |  |

6. а) Наведите пружаоца услуга/консултанта (правно лице/предузетник) који је реализовао пројектну активност у оквиру Програма подршке развоју конкурентности микро, малих и средњих предузећа и предузетника у 2015. години:

* назив: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* матични број: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

б) Наведите степен задовољства пруженим услугама ангажоване консултантске куће:

|  |  |
| --- | --- |
|  | у потпуности смо задовољни |
|  | у већој мери смо задовољни |
|  | у мањој мери смо задовољни |
|  | нисмо задовољни |

Коментар:

7. Резултати пословања у 2016. години у односу на 2015. годину (процена):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критеријум** | **Стопа раста (%)** | **Стопа пада (%)** |
| Профит |  |  |
| Извоз |  |  |
| Број запослених |  |  |

8. Да ли остварујете сарадњу са научно-истраживачким организацијама и институцијама?

|  |  |
| --- | --- |
| Да |  |
| Не |  |
| Ако да, навести од када |  |
| Ако да, навести са којим |  |

9. Да ли постоји у фирми организациона јединица/тим људи који се континуирано баве иновацијама или унапређењем пословања?

10. Наведите у којим областима су највећи проблеми и потешкоће са којима се суочавате у пословању:

|  |  |
| --- | --- |
|  | финансирање |
|  | други прописи |
|  | процедуре |
|  | остало |

Коментар:

11. Наведите највеће проблеме, по Вашем мишљењу, као и шта би најпре требало променити у Политици државне подршке ММСП сектору: