|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| **ELBESZÉLŐ ÉS PÉNZÜGYI JELENTÉS A PROJEKT VÉGREHAJTÁSÁRÓL A NYILVÁNOS TÁJÉKOZTATÁS TERÜLETÉN** | | |
| 1. ***Alapvető adatok*** | | |
| 1.1 A SZERV NEVE, AMELYNEK A JELENTÉS BENYÚJTÁSRA KERÜL: | 1.2 A PÁLYÁZAT NEVE | |
|  |  | |
| 1.3 ESZKÖZHASZNÁLÓ (beírni a cégnevet a Gazdasági Alanyok Cégjegyzékéből vagy más hatásköri regiszterből): | 1.4 A PROJEKT NEVE : | |
|  |  | |
| 1.5 A PROJEKT TÁRSFINANSZÍROZÁSÁRÓL SZÓLÓ SZERZŐDÉS SZÁMA | 1.6 A SZERZŐDÖTT ESZKÖZÖK ÖSSZEGE : | |
|  |  | |
| 1.7 FELELŐS SZEMÉLY (a jogi személy törvényes képviselője): | 1.8 KAPCSOLATTARTÓ SZEMÉLY: | |
| Családi és utónév: | Családi és utónév: | |
| Tisztség: | Tisztség: | |
| Е-mail: | Е-mail: | |
| Telefon: | Telefon: | |
| 2.1 A TARTALOM KÖZVETÍTÉSÉT VÉGZŐ MÉDIA NEVE (ha a tartalmat több médián vagy platformon sugározzák, adja meg az összes médiát) | | |
|  | | |
| 1. ***Jelentés a megvalósult projektről*** | | |
| 2.2 A PROJEKT ELÉRT CÉLJA (a projektben tervezett célokhoz és a legfontosabb eredményekhez képest elért célok; pozitív hatás a célcsoportokra; az elért mutatókat hasonlítsa össze a projektben bemutatott elvárásokhoz képest): | | |
|  | | |
| 2.3 SOROLJA FEL A CÉLCSOPORTOKAT (csoportok, szervezetek, személyek, akiknek a tartalmat szánták): | | |
|  | | |
| 2.4 A PROJEKT MEGVALÓSÍTÁSA ALATT LEFOLYTATOTT AKTIVITÁSOK | | |
| 2.5 TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS MÉDIA FORMÁJA/ESEMÉNYTÍPUS (jegyedzze be az egyes tartalmak/szegmensek nevét és műfaját, a műsortípusokat, a szöveg mennyiségét, a médiatartalmak számát, azaz egy szakértői értekezlet, konferencia, műhelymunkák, fesztivál nevét és részeit ....) | | |
|  | | |
| 2.6 A TARTALOM ALKALMAZÁSA FOGYATÉKOS SZEMÉLYEKRE (a tartalom a fogyatékossággal élő személyekhez igazodik-e, és milyen módon) | | |
|  | | |
| 2.7 A PROJEKT HATÁSA (helyi, regionális, országos vagy nemzetközi jelentőségű) ÉS MÁS MÉDIA ÁLTALI ÁTVÉTELE | | 2.8 A PROJET TARTAMA (hónpokban): |
|  | |  |
| |  |  | | --- | --- | | 2.9 ELÉRT EREDMÉNYEK | 2.10 EREDMÉNYMUTATÓK: | | 1. |  | | 2. |  | | 3. |  | | 4. |  | | 5. |  | | 6. |  | | | |
| 2.11 A PROJEKT FENNTARTHATÓSÁGA: | | |
|  | | |
| 2.12 A PROJEKT BELSŐ MONITOROZÁSA ÉS ÉRTÉKELÉSE (milyen módon kísérték figyelemmel a projekt végrehajtását és az elért eredményeket, a projekt hatásait, tartalmak letöltését más médiákról stb.) | | |
|  | | |
| 2.13 HOGYAN ÉRTESÜLT A NYILVÁNOSSÁG , HOGY A PROJEKTETE A KÖZHATALMI SZERFV FINANSZÍROZTA? | | |
|  | | |
| 2.14 MELLÉKLETEK (a közzétett médiatartalmak, hordozható digitális adathordozók, újságok másolatai, képzési anyagok, fotók, résztvevők névsorai, sajtókivágások stb.) csatolt dokumentációja és felvételei: | | |
|  | | |