

STATISTIČKA ORGANIZACIJA OPŠTINE SENTA
ZENTA KÖZSÉG IDEGENFORGALMI SZERVEZETE
SENTA, GLAVNI TRG 1.

DATUM: 04. 12. 2024
OJ: D - 105/2024

Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete

ZENTA KÖZSÉG IDEGENFORGALMI SZERVEZETÉNEK MUNKA-ÉS PÉNZÜGYI TERVE – 2025

Összeállította: Laskovity Kornél
igazgató

Zenta, december - 2024

Tartalom

1. Bevezetés	3
2. Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete	4
3. Információs – propaganda tevékenység	5
4. Idegenforgalmi kiállítások/rendezvények	5
5. Promóció és reklám	6
5.1. Nyomtatott- és videó kiadványok	8
5.2. Digitális média.....	9
5.3. Szüvenírek.....	10
6. A Zentai csata Emlékkilátó.....	10
7. Rendezvények	11
8. Kerékpárkölcsonzó	13
9. Mújégpálya	13
10. UNESCO pályázat: "Kulturális Kapcsolatok: A kulturális örökség megőrzése a Nyugat Balkánon.....	13
11. Zenta Község Idegenf. Szervezet 2024-es évi pénzügyi terve.....	14

1. Bevezetés

A turizmus állandó mozgást, utazást jelent, és mint ilyen nagyon dinamikus jelenség. Lényegét tekintve multidiszciplináris, míg más megközelítésben olyan tényezőktől függ, mint a szabadidő és a rendelkezésre álló pénzügyi jövedelmek. Az egyik legfontosabb tényező az utazás motivációja, melynek kialakításában nagy szerepet játszik a desztinációs marketing koncepciója illetve az egyéni preferenciák. Amikor a desztináció szempontjairól beszélünk, kulcsfontosságú az attrakciók megléte, csak úgy, mint a kommunikáció (a desztináció és a célpiac kommunikációja), szálláskapacitások és a desztináció egyéb kapacitásai. Ezek azok a kezdeti feltételek, melyek lehetőséget teremtenek a turizmus fejlődésére.

Az idegenforgalom hagyományos felfogása tömeges idegenforgalmi látogatást jelent, klasszikus csomagajánlatot, nagy szálláskomplexumokat és attrakciók csoportját a desztináción.

Az idegenforgalmi gazdaság modern tendenciái az alternatív turizmus megjelenését eredményezték, melyek rugalmas idegenforgalmi kínálatot igényelnek, egyénre szabott kínálatot és a fenntartható turizmus koncepcióját. A modern turisták tapasztaltabbak, ökológiai érzékenységük magasabb, új élményekre vágnak és az árak megfelelő minőségű szolgáltatásokra.

A modern turisztikai helyek az integrált marketinget támogatják, amely a promóciós tevékenységek, a piaci helyzet, a termék- és árpolitika mellett magába foglalja a humán erőforrás, mint tényező szerepét is.

Az idegenforgalom az egyike a Covid-19 járvány által leginkább sújtott ágazatoknak, melynek következményei a helyi turizmusra is negatív hatással voltak. A koronavírus-járványhoz kapcsolódó utazási korlátozások óriási csapást mértek a turizmusra, amely nagyban hozzájárult a vendégéjszakák, de a szervezett utazási formák (diákkirándulások, utazási irodák által szervezett utazások, üzleti utazások, stb...) drasztikus visszaeséséhez helyi szinten is.

A turizmus egy olyan ágazat, mely relatív gyorsan képes válaszokat adni a válságokra és mint azt már többször bizonyította talpra állni illetve visszatérni a „business as usual” állapotba. A 2022-es év az újraindulás éve volt, a korlátozások megszűntével ismét szerveztek csoportos utazásokat is, így a helyi turizmus is kilábalni látszik a COVID által okozott nehézségek alól.

A munkatervünk a 2025-ös évre a Zenta község által elfogadott Idegenforgalmi fejlesztési programmal és a Szerbiai Idegenforgalmi Szervezet terveivel és programjaival összhangban került kidolgozásra.

2. Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete

Zenta Község Idegenforgalmi Szervezetét Zenta község Közgyűlésének határozatával 2006. október 19-én alapították, azzal a céllal, hogy elősegítse és reklámozza Zenta község turizmusát, hogy a teljes idegenforgalmi kínálatról összegyűjtsön és megjelenítsen minden fontos információt, illetve egyéb aktivitásokat valósítson meg a turizmus promóciója érdekében.

A turizmusról szóló törvénnyel összhangban („Sl. glasnik RS”, br.17/2019) az Idegenforgalmi Szervezet, mint a helyi önkormányzat egysége a következő feladatokat látja el:

1. a község turizmusának fejlesztése és népszerűsítése;
2. koordinálja a turizmusban résztvevő gazdasági és egyéb szereplők tevékenységeit és együttműködését, melyek közvetve vagy közvetlenül hatással vannak a turizmus fejlődésére, népszerűsítésére és a turizmusban foglalkoztatottak oktatására és képességeiknek fejlesztésére;
3. éves programot és tervet készít reklámtevékenységeiről, a Stratégiai marketing tervvel és a Szerbiai Idegenforgalmi Szervezet terveivel és programjaival összhangban;
4. tájékoztató-népszerűsítő anyag biztosítása és fejlesztése, amellyel megvalósul a község idegenforgalmi értékeinek reklámozása (nyomtatott kiadványok, audio – és videó népszerűsítő anyagok, online promóciós eszközök - internetes bemutatók, közösségi média és a kísérő digitális aktivitások, emléktárgyak, stb.)
5. a község teljes idegenforgalmi kínálatával kapcsolatos információk összegyűjtése és megjelenítése, és egyéb az idegenforgalommal kapcsolatos marketing-tevékenységek végzése;
6. különböző idegenforgalmi, tudományos, szakmai, sport, kulturális és egyéb találkozók és rendezvények szervezése, illetve a szervezésében való részvétel;
7. idegenforgalmi információs pontok alakítása (a turisták fogadására, a turisták ingyenes tájékoztatására, a turisták tájékoztatásához szükséges adatok begyűjtésére, a turisták megismertetésére az idegenforgalmi kínálat minőségével, a turisták panaszainak továbbítása az illetékes szervek felé és egyebek);
8. a turisztikai területet igazgatja;
9. a háziiparban és falusi vendéglátásban történő szolgáltatásnyújtásban való közreműködés;

10. az idegenforgalmi infrastruktúra kiépítésének programja és a területrendezési program megvalósításának serkentése;
11. hazai és nemzetközi idegenforgalmi projektek kidolgozása, a kidolgozásban való részvétel, illetve azok megvalósítása;
12. adatok összegyűjtése és feldolgozása, kérdőívek összeállítása és értékelése;
13. gazdasági tevékenység folytatása során kifejtett egyéb aktivitások az alapítói okirattal és az alapszabállyal összhangban.

3. Információs-propaganda tevékenység

Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete ebben az évben is folytatni fogja az általános információs és reklámtevékenységeket. A község minden intézményével igyekezni fog együttműködni, a jobb promóció és minőséges kínálat kialakításában.

A kínálatról rendelkezésre álló adatok és információk összegyűjtése természetesen előfeltétele az időszerű és pontos információs tevékenységnek.

Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete idegenforgalmi kiállításokon, közösségi hálókön, írott médián keresztül is szeretné megvalósítani az információs-propaganda tevékenységét.

4. Idegenforgalmi kiállítások/rendezvények

Az idegenforgalmi kiállítások olyan rendezvények, melyek kiváló lehetőséget biztosítanak közvetlen kapcsolatok kialakítására a meglévő és potenciális turistákkal, valamint helyszínt teremtenek a médiával és az idegenforgalmi irodákkal való viszony megalapozására, illetve ápolására. Mindezek mellett lehetőséget teremt azoknak a trendeknek a megismerésére, melyek között a turisztikai gazdaság fejlődik, a lokális szinttől egészen a globálisig. Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete a 2025-ös évben, pénzügyi lehetőségeihez mérten azokon az idegenforgalmi kiállításokon kíván részt venni személyesen vagy a prospektusok eljuttatásával, melyeken az elmúlt években megalapozta piaci jelenlétét és fokozni szeretné marketingtevékenységeit.

- Utazás 2025 – Budapest – Magyarország elsőszámú idegenforgalmi kiállítása 2025. február 20-23. között kerülne megrendezésre. A piaci szegmentáció szempontjából a magyar turistáknak kiemelt szerepük van Zenta község turizmusának fejlődésében, hiszen továbbra is turistáink nagy része Magyarországról érkezik. Fontosnak tartjuk tehát, Magyarország legnagyobb idegenforgalmi kiállításán való személyes részvételt, ahol

közvetlen kapcsolatteremtésre nyílik lehetőség. Az eddigi években is nagy érdeklődés övezte a vajdasági kiállítóegységet, ezen belül városunkat is.

- **Újvidéki nemzetközi idegenforgalmi kiállítás** - az Újvidéken megrendezésre kerülő idegenforgalmi esemény minden év októberében vagy novemberében valósul meg. Részvételünk kiemelten fontosnak tekinthető, hiszen ezen rendezvény hivatott Vajdaság teljes idegenforgalmi kínálatának bemutatására a nagyközönség számára.

- **Vajdasági napok Temesváron és Ljubljánában** – mivel az elmúlt években a Romániából és Szlovéniából érkező vendégek száma is megnövekedett, úgy értékeltük, hogy fontos lenne nyitnunk ezen piacok irányába is. Vajdaság Idegenforgalmi Szervezete a 2025-ös évben is megszervezi az említett rendezvényeket, melyeken az anyagi lehetőségekhez mérten irodánk is részt kíván venni.

A felsorolt kiállításokon, rendezvényeken kívül, idegenforgalmi szervezetünk pénzügyi lehetőségeihez mérten további turisztikai kiállításokon és rendezvényeken is részt kíván venni, melyeken városunk promócióját tudja végezni.

5. Promóció és reklám

Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete városunk egyik legforgalmasabb területén található, a Városháza főbejárata közelében. A 2025-as évben is céljaink között szerepel a nyilvánossággal való viszony fejlesztése, irodánkban való közvetlen információnyújtás, nyomtatott kiadványok, weboldal, közösségi háló (Facebook), továbbá médiaszereplés és szuvenír eladás segítségével.

Tekintettel arra, hogy a turizmus több területet érint, rendkívül fontosnak tartjuk a településen és a térségben működő turisztikai szereplőkkel (önkormányzatok, civil szervezetek, vállalkozók, intézmények, stb.), valamint az országos és regionális jelentőségű szervezetekkel a meglévő kapcsolatok folyamatos ápolása, valamint új szakmai kapcsolatok kiépítése. Az így kialakított kapcsolatok által lehet biztosított az érintettek közötti kölcsönös és zavartalan információáramlás, mely elengedhetetlen feltétele annak, hogy az irodába érkező turista naprakész, pontos információt kapjon

Zenta és térsége turisztikai kínálatából, a helyi kiadványokon túl egyaránt hozzájuthasson országos és regionális kiadványokhoz is.

Fontosnak tartjuk továbbá, hogy szervezetünk részt vegyen a helyi turisztikai szereplők tájékoztatásában és képzésében. Irodánk figyelemmel fogja kísérni a 2025-ös évben elérhető pályázati forrásokat a helyi turizmus iparág naprakész tájékoztatása, képzése érdekében.

A város turisztikai arculatának kialakítása

A 2023-as évben irodánk elindította a zentai turizmus arculatának kialakítását. A város turisztikai arculata tervezésénél fontos szempontként határoztuk meg, hogy egy mindenki számára értelmezhető szimbólumrendszert hozzunk létre. A projekt megvalósulása egy egyedi karakteres logó megalkotásával kezdődött. A tervezett embléma a városhoz kapcsolódó szimbólumokat egy egységes jellé formálja a vonalak és alakzatok által kialakult dinamikus rendszer jól illeszkedik a grafikai trendekbe.



SENTA - ZENTA

Az arculat részét képezi irodánk kültéri megjelenésének (kirakat) megváltoztatása is. Új feliratok, az új logó és annak elemei kerülnek kihelyezésre a 2025-ös évben. 2025-ben folytatni kívánjuk a város turisztikai arculatának kidolgozását a következő elemekkel:

- új mobilbarát weboldal kidolgozása az új arculat szellemében
- kiadványaink egységesítése (design szempontjából) az új arculat szellemében
- plakátok, szórólapok, céges iratok, névjegykártyák logóval való ellátása
- strandzászlók, bannerek
- új szuvenírek kidolgozása (exkluzív termékek)



5.1. Nyomtatott és videó kiadványok

. A 2025-ös évben a következő kiadványok nyomtatását tervezzük:

- **Idegenforgalmi rendezvénynaptár 2025** - Községünk igen gazdag a különféle rendezvények tekintetében, ezért irodánk fontosnak tartja az idegenforgalmi rendezvényeket összefoglaló éves naptár kiadását, melyet az év eleji idegenforgalmi kiállításokon már nyomtatott formában kínálunk, a polgárok és a városba látogatók számára pedig egész évben aktuális információval szolgál.

- **Zentai ismertető, Zentai kifestő, Városnéző – térképes kiadvány és egyéb kiadványaink** újratervezése és -pénzügyi kereteinknek megfelelő újrayomtatása- az új arculat szellemében

- **Kerékpáros útvonalak** – A kerékpárturizmus népszerűsítése érdekében nyomtatott formában is igyekszünk elérhetővé tenni kerékpáros útvonalakat. 2025-re egy a városból kiinduló és kérész szárnyat formázó utvonalat szeretnénk kidolgozni, ezzel is erősítve a város arculatának kialakítását.

- **Rendezvényeket népszerűsítő kiadványok**- a fontosabb idegenforgalmi események programjait bemutató szórólapok, plakátok, óriásplakátok készítése.

5.2. Digitális média

Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete két internetes oldalt üzemeltet:

- **www.sentainfo.org** - weboldalunk 2013-ban készült és az elmúlt évek technikai fejlődése elég volt arra, hogy a digitális versenyben lemaradjon (régi technológián alapszik, nem mobilbarát, biztonsági rések jellemzik, stb...). A felsorolt problémák miatt aktuális lenne egy új weboldal elkészítése, hiszen oldalunkat 82%-ban mobiltelefonról keresik fel. Az előző évek költségvetési hiánya miatt a 2025-ös évre tolódott az új weboldal kidolgozása.

- **www.1697.rs - „a Zentai csata weboldal”** – 2017-ben lefektettük a Zentai csata weboldal alapjait. A www.1697.rs címen az előző években elkezdük az összegyűjtött szöveges és képes anyag feltöltését. Az internetes oldal szerves részét képezi a Zentai csata brand kialakításának.

A közösségi hálók a legfontosabb helyszínét képezik a nyilvánossággal való mindennapi kommunikációnak. Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete egy nyilvános profillal rendelkezik „Idegenforgalmi Szervezet Zenta” néven, illetve működteti a Senta Events-Programi-Események Zentán és a Tiszavirág Fesztivál Zenta-Festival Cvetanja Tise Senta oldalakat is.

- **Facebook profil működtetése** – a 2025-ös évben is folytatni szeretnénk az online marketing használatát, szociális hálókon keresztül, melyek a gyakorlatban igen hasznosnak bizonyultak. Szervezetünk minden rendezvényéhez továbbra is Facebook eseményt hozunk létre, mely az egyik leghasznosabb kapcsolat a szervező és a potenciális látogató között, ahol naponta új információk eljuttatására van lehetőség.

Igyekszünk minden turisztikai szempontból fontos dolgot/eseményt megosztani az érdeklődőkkel, a kultúra, szórakozás vagy a sport terén is.

- **Okostelefon alkalmazás „Senta Info”** – az irodánk által működtetett okostelefon alkalmazás hasznos eszközzé vált a településünkön való eligazodásban. A továbbiakban is törekszünk arra, hogy az alkalmazás naprakész információkat nyújtson a turizmus területén.

5.3. Szuvenírek

Évek óta sikeresen működtetjük irodánkban a szuvenírek árusítását. Minden évben igyekszünk újítani a kínálaton, mindinkább a városra jellemző ajándékok árusítását helyezzük előtérbe: Zentai csata csokoládé, Zentai csata és Virágzás bor, de szorgalmazzuk a helyi vállalkozók felkarolsát is. Igyekszünk a helyi kézművesekkel és vállalkozókkal közösen új termékeket kialakítani (Reél Chocolate, Soja Kerámiaműhely, Pántlika, 6.22 Handmade...). A rendezvényeinken is a kézzel készített termékek kiállítását és árusítását szorgalmazzuk.

- Új szuvenírek kialakítása

Az ajándéktárgyak beszerzésére a pénzügyi tervünkben 1.000.000,00 dinárt láttunk elő a 2025-ös évre vonatkozóan.

6. A Zentai csata Emlékkilátó

A 2024-es évben is nagy volt az érdeklődés a kilátó iránt és teljes kapacitással üzemelhetett a Zentára látogató turisták egyik legkedveltebb látványossága, a Zentai csata emlékkilátó.

A 2024-es évben elmaradt karbantartási-és felújítási munkák elvégzése égetően szükségessé válik a következő évben: falak festése, penészedés megszüntetése, WC felújítása, „iránytűk” újraragasztása, égők cseréje, lábazat festése, stb. A kilátó népszerűségének fenntartása érdekében elengedhetetlen a régi, elavult információs táblák cseréje is.

7. Rendezvények

Zenta község idegenforgalmi kínálatában fontos helyet foglalnak el a különféle rendezvények. Összhangban Zenta jelenlegi turisztikai jellemzőivel és kínálatával, a rendezvényturizmus szorgalmazása logikus választás lehet.

Irodánk a 2025-ös évre a következő rendezvényeket látta elő:

- **Tiszavirág Fesztivál** – közkedvelt nyárindító rendezvényünket a 2025-ös évben is szeretnénk megszervezni. A következő évben is két napon keresztül igyekszünk sok ezer ember örömeire változatos zenei ízlésvilágot, sokszínű kulturális programot, gasztroélményeket varázsolni Zenta gesztenyefasorral díszített Tisza - partjára.

Az elmúlt tíz év igazolta, hogy a város egyik legfontosabb rendezvénye, ezért a megszokott programok mellett (borutca, „A fesztivál kedvenc bora” választás, sárkányhajózás, hajós felvonulás, tűzijáték...) a 2025-ös évben is indokolt a látványelemek fejlesztése, ismertebb előadó felléptetése is. 2025-ben nagy sikert aratott az óriásbábokkal, zenészekkel megvalósult nyitónap, így a gyerekprogram erősítése továbbra is prioritást élvez majd.

Az esemény tervezett időpontja: 2025. június 13-14.

- **Városnapi rendezvény** – a zentai csata győzelmének és egyben városunk napjának megünneplésében irodánk társszervezőként igyekszik támogatást nyújtani a rendezvény főszervezőinek, Zenta Község Önkormányzatának és a Thurzó Lajos Közművelődési Központnak. Többek között feladataink között szerepel a lengyel pilóták emlékére emelt emlékmű koszorúzása körüli szervezési munkák.

- **Tiszaakötő Gyermekfesztivál** – 2024-ben irodánk első ízben szervezte meg a tiszavirág és a szitaakötő nevéből eredő Tiszaakötő gyermekfesztivált, szeptember 7-én, melynek fő tematikája a Tisza folyó volt. Koncertek, mesemondás, kerekítő foglalkozás, bohóc és sok egyéb program színesítette az eseményt. Számos civil szervezet kapcsolódott be a rendezvénybe és a Tiszához kapcsolódó játékos feladatokkal szórakoztatta a gyermekeket.

- **Utcakiállítás** – a tavalyi évben elmaradt utca kiállítását folytatni szeretnénk, mely hét évvel ezelőtt indult útjára, és az adott évhez kapcsolódó történelmi évfordulókat dolgozza fel. Az utca kiállítás népszerűsége többek között az érdekes témáknak és a látogatási idő korlátlanlásának köszönhető, hiszen a nap 24 órájában bármikor megtekinthető. A 2025-ös évre tervezett témák:

- 110 éve született Thurzó Lajos, Zenta első ismert költője, újságíró, népművelő
- Andruskó Károly, világhírű grafikus, nyomdász, vésnök születésének 110 éves évfordulója - Zenta hírvivője a nagyvilágban
- Egy királylátogatás hozománya - 130 éves a villanyvilágítás Zentán
- 120 éves a zentai labdarúgás

- **Karácsonyi kavalkád** – 2025-ben tizenharmadik alkalommal kerül megszervezésre a Karácsonyi kavalkád rendezvényünk. A rendezvény előreláthatóan 2025. december 19. és 23. között kerül ismételt megrendezésre. Terveink között szerepel a Betlehemes Találkozó, akusztikus koncertek, vegyeskórusok fellépésének megszervezése. A rendezvény egységes kialakítása érdekében idén is csak kézműves terméket árúsító vállalkozások jelentkezését várjuk. A gyerekek számára érdekes elemek bővítése, programok szervezése is kiemelt feladatunk. Továbbá a látványelemek állandó bővítése, szépítése prioritást élvez a jövőben is.

A Stevan Sremac Szerb kultúrközponttal együttműködve a karácsonyi időszakban közös programot tervezünk. Az együttműködés keretein belül Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete logisztikai és infrastruktúrális segítséget fog nyújtani a szervezőnek.

Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete a 2025-ös évben is igyekszik támogatást és logisztikai háttérrel biztosítani a községi idegenforgalom fejlődése szempontjából kiaknázható, az éves idegenforgalmi rendezvény naptárban kiemelt események számára.

Zenta Község Idegenforgalmi Szervezetének pénzügyi tervében **7.431.000,00 dinár** áll rendelkezésre a 2025-ös rendezvények lebonyolítására.

8. Kerékpárkölcsönző

2022-ben a város központjában átadásra került egy kerékpárkölcsönző állomás 14 kerékpárral. Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete Zenta Község Önkormányzatától feladatul kapta ennek működtetését, így a 2023-as év tavaszától irodánkban kölcsönözhetőek az eszközök. Az adminisztratív feladatok mellett a kölcsönzőt érintő promóciós feladatokat is ellátjuk.

9. Jégpálya

2023. decemberében Zenta község kínálata egy műjégpályával gyarapodott, melynek üzemeltetési feladatát Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete kapta. A pályát 2024-ben is élvezhette a nagyközönség. Ebben az időszakban irodánk biztosítja a jégpálya működését, a programok szervezését és lebonyolítását. Előreláthatóan 2025-ben is állni fog a pálya.

10. UNESCO pályázat: “Kulturális Kapcsolatok: A kulturális örökség megőrzése a Nyugat-Balkánon”

Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete az önkormányzat támogatásával sikeresen pályázott az UNESCO, a British Council és az Olasz Fejlesztési Együttműködési Ügynökség (AICS) által közösen menedzselte a “Kultúra és kreativitás a Nyugat-Balkánért” (CC4WBs) elnevezésű projekt keretein belül, melyet az Európai Unió finanszíroz, és amelynek célja a párbeszéd elősegítése a Nyugat-Balkánon a kulturális és kreatív szektorok megerősítésével, a társadalmi-gazdasági hatás növelése érdekében.

A “Kulturális Kapcsolatok: A kulturális örökség megőrzése a Nyugat-Balkánon” nevet viselő projekt célja Zenta város kulturális örökségének megőrzése és népszerűsítése azáltal, hogy javítja a történelmi helyszínek láthatóságát és védelmét, előmozdítja az interkulturális megértést és támogatja a fenntartható kulturális turizmust a helyi polgárok aktív részvételével.

Főbb célkitűzések:

- a) **A második Szent István templom maradványainak feltárása és megőrzése:** A templom romjait egy 15 m²-es átlátszó üvegfelülettel védjük meg, a környező terület pedig térkövezéssel kap új arculatot.
- b) **Kapacitásépítő workshopok:** három workshop és egy Study visit vár ránk, ahol a helyi kulturális szakemberek találkoznak és olyan eszközökhöz, ismeretekhez és tapasztalatokhoz jutnak, amelyek segítik őket abban, hogy hatékonyabban végezhessek el feladataikat melyek a kulturális örökség védelmére, a fenntartható turizmus előmozdítására, vagy a közösségi programok szervezésére irányulnak.
- c) **Fórumok és oktatási kampány:** Két nyilvános fórum és egy oktatási kampány megvalósítása, melynek célja, hogy minél több helyi lakost bevonjon a fenntartható turizmusról szóló párbeszédbe és tudatosságot növeljen.

A nyertes pályázat partnerei Zenta Község Önkormányzata, a Thurzó Lajos Művelődési-Oktatási Központ, az óbecsei Városi Múzeum és a "Bauo" Kulturális Fejlesztési Társaság.

11. Zenta Község Idegenforgalmi Szervezet 2025-ös évi pénzügyi terve

Zenta Község Idegenforgalmi Szervet 2025-ös pénzügyi terve a működéshez és a turisztikai tartalmak fejlesztéséhez nélkülözhetetlen reális szükségletek alapján került kialakításra.

Az aktuális törvényi előírásokkal összhangban a saját bevételek (viszonteladásból származó bevételek, belépőkből és emléktárgyak eladásából szerzett jövedelem, donációk) beleolvadnak Zenta község költségvetésébe, így azok a községi költségvetés bevételeit képezik.

Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete a 2025-ös évben 2 aktivitást és 2 projektet látott elő, összesen **17.987.500,00 dinár** értékben, melynek költségelosztása a következő:

PROGRAM 4: A TURIZMUS FEJLESZTÉSE: 1502-0001 A TURIZMUS FEJLESZTÉSÉNEK IRÁNYÍTÁSA		
Kontó	Leírás	Tervezett
411	A FOGLALKOZTATOTTAK KERESETEI ÉS TÉRÍTMÉNYEI	5.020.000,00
4111	A foglalkoztatottak keresetei és térítményei	5.020.000,00
412	SZOCIÁLIS HOZZÁJÁRULÁS A MUNKAADÓ TERHÉRE	760.500,00
4121	Nyugdíj és rokkant biztosítás járuléka	502.000,00
4122	Egészségügyi biztosítás járuléka	258.500,00
413	TERMÉSZETBENI JUTTATÁSOK	35.000,00
4131	Természetbeni juttatások	35.000,00
414	FOGLALKOZTATOTTAK SZOCIÁLIS JUTTATÁSAI	105.000,00
4144	Szoc. seg. egész. kezelés esetén a szűkebb család tagjainak	105.000,00
415	AZ ALKALMAZOTTAK KÖLTSÉGTÉRÍTÉSEI	120.000,00
4151	Az alkalmazottak költségtérítései	120.000,00
421	ÁLLANDÓ KÖLTSÉGEK	1.628.000,00
4211	Pénzforgalmi és banki költségek	10.000,00
4212	Energetikai szolgáltatások költségei	190.000,00
4213	Kommunális szolgáltatások	1.200.000,00
4214	Kommunikációs költségek	162.000,00
4215	Biztosítási költségek	66.000,00
423	SZERZŐDÉSES SZOLGÁLTATÁSOK	613.000,00
4235	Szakosított szolgáltatások	578.000,00
4237	Reprezentáció	35.000,00
424	SPECIÁLIS SZOLGÁLTATÁSOK	15.000,00
4249	Egyéb speciális szolgáltatások	15.000,00
425	FOLYÓ JAVÍTÁSOK ÉS KARBANTARTÁSOK	117.000,00
4252	Felszerelések javítása és fenntartása	117.000,00
426	ANYAG	185.000,00
4261	Adminisztrációs anyagköltségek	45.000,00
4264	Anyagköltségek a közlekedési eszközökhöz	95.000,00
4268	Tisztaság és vendéglátás fenntartásához szükséges anyagköltségek	20.000,00
4269	Különleges rendeltetésű anyagok költségei	25.000,00
481	TÁMOGATÁSOK CIVIL SZERVEZETEKNEK	5.000,00
4819	Támogatások civil szervezeteknek	5.000,00
482	ADÓK, KÖTELEZETTSÉGEK, ILLETÉKEK ÉS BÜNTETÉSEK	30.000,00
4821	Egyéb adók	30.000,00
ÖSSZKÖLTSÉGEK ÉS KIADÁSOK:		8.633.500,00

A fenti táblázat az intézmény zökkenőmentes működéséhez szükséges költségeket és az idegenforgalmi szervezet általános tevékenységéhez tartozó szükségleteket tartalmazza.

PROGRAM 4: A TURIZMUS FEJLESZTÉSE: 1502-0002 AZ IDEGENFORGALMI KÍNÁLAT NÉPSZERŰSÍTÉSE		
Kontó	Leírás	Tervezett
422	UTAZÁSI KÖLTSÉGEK	78.000,00
4221	Belföldi hivatalos utak költségei	8.000,00
4222	Külföldi hivatalos utak költségei	70.000,00
423	SZERZŐDÉSES SZOLGÁLTATÁSOK	845.000,00
4231	Adminisztratív szolgáltatások költségei	50.000,00
4232	Számítógépes szolgáltatások	200.000,00
4234	Tájékoztatási szolgáltatások költségei	560.000,00
4236	Háztartási és vendéglátási szolgáltatások	20.000,00
4237	Reprezentációs költségek	15.000,00
523	RAKTÁR-ÉS ÁRÚKÉSZLET VISZONTELADÁSA	1.000.000,00
5231	Árúkészlet viszonteladása	1.000.000,00
ÖSSZKÖLTSÉGEK ÉS KIADÁSOK:		1.923.000,00

A fenti táblázat az idegenforgalmi kínálat népszerűsítésére vonatkozó költségeket tartalmazza, amely többek között az idegenforgalmi kiállításokon, rendezvényeken való részvételt, nyomtatási és promóciós költségeket és a szuveníreladást jelenti.

PROGRAM 4: A TURIZMUS FEJLESZTÉSE: 1502-P-1 RENDEZVÉNYEK (Tiszavirág Fesztivál, Tiszaköztő Gyermekfesztivál, Karácsonyi kavalkád, Műjégpálya)			
Kontó	Leírás	Tervezett	Donációk
421	ÁLLANDÓ KÖLTSÉGEK	51.000,00	
4212	Energetikai szolgáltatások költségei	20.000,00	
4215	Biztosítási költségek	31.000,00	
423	SZERZŐDÉSES SZOLGÁLTATÁSOK	2.550.000,00	
4234	Tájékoztatási szolgáltatások	375.000,00	
4235	Szakosított szolgáltatások	1.400.000,00	
4236	Háztartási és vendéglátási szolgáltatások	50.000,00	
4237	Reprezentáció	205.000,00	
4239	Egyéb általános szolgáltatások	520.000,00	
424	SPECIÁLIS SZOLGÁLTATÁSOK	2.800.000,00	1.340.000,00
4249	Egyéb speciális szolgáltatások	2.800.000,00	1.340.000,00
426	ANYAG	610.000,00	
4269	Különleges rendeltetésű anyagok költségei	610.000,00	
481	NONPROFIT SZERVEZETEKNEK NYÚJTOTT TÁMOGATÁSOK	80.000,00	
4819	Egyéb nonprofit szervezeteknek nyújtott támogatások	80.000,00	
ÖSSZKÖLTSÉGEK ÉS KIADÁSOK:		6.091.000,00	1.340.000,00

Zenta Község Idegenforgalmi Szervezetének munka-és pénzügyi terve – 2025

A fenti táblázat Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete által előlátott rendezvények költségeit tartalmazza. A rendezvényeket Zenta község költségvetéséből, donációkból befolyt összegekből (melyek 2018-tól közvetlenül a községi költségvetésbe folynak be), illetve saját bevételeiből (költségvetési bevétel) származó pénzeszközökből kívánjuk megvalósítani.

PROGRAM 4: A TURIZMUS FEJLESZTÉSE: 1502-7001 Cultural Connect: Preserving Heritage in the Western Balkans		
Kontó	Leírás	Tervezett
423	SZERZŐDÉSES SZOLGÁLTATÁSOK	1.536.360,00
4235	Szakosított szolgáltatások	1.306.260,00
4239	Egyéb általános szolgáltatások	230.100,00
424	SPECIÁLIS SZOLGÁLTATÁSOK	790.600,00
4249	Egyéb speciális szolgáltatások	790.600,00
ÖSSZKÖLTSÉGEK ÉS KIADÁSOK:		2.326.960,00

A fenti táblázat az "Kultúra és kreativitás a Nyugat-Balkánért" (CC4WBs) projekt első fázisának 2025-re tervezett költségeit mutatja be. A projektet az UNESCO, a British Council és az Olasz Fejlesztési Együttműködési Ügynökség (AICS) közösen irányítja, és az Európai Unió finanszírozza. Célja a nyugat-balkáni régió kulturális és kreatív szektoraiban rejlő lehetőségek fejlesztése és támogatása.



 Laskovity Kornél

 igazgató

 Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete