



Туристичка организација општине Сента

**ПЛАН РАДА И ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ
ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ СЕНТА - 2025.**

Саставио: Корнел Лашковић
Директор

Сента, децембар 2024.

Садржај

1. Увод	3
2. Туристичка организација општине Сента	4
3. Информативно-пропагандна делатност	5
4. Туристички сајмови/приредбе	5
5. Промоција и реклама	6
5.1. Штампана и видео-издања	8
5.2. Дигитални медији	9
5.3. Сувенири	10
6. Спомен-видиковац Сенћанске битке	10
7. Манифестације	11
8. Бициклистичка станица за изнајмљивање	12
9. Клизалиште	12
10. UNESCO - „Културне везе: Очување културног наслеђа на Западном Балкану”	12
11. Финансијски план Туристичке организације општине Сента за 2024. годину	13

1. Увод

Туризам значи непрестано кретање, путовање, те као такав он представља веома динамичну појаву. С обзиром на његову суштину он је мултидисциплинаран, док је по другом приступу пак зависан од таквих фактора као што су слободно време и расположиви финансијски приходи. Једну од његових најважнијих детерминанти представља мотивација за путовање, у чијем оформљењу велику улогу има концепција дестинационог маркетинга, односно индивидуалне преференције. Када говоримо са аспекта дестинације, од кључне је важности постојање атракција, исто тако као и комуникација (комуникација дестинације и циљног тржишта), смештајни капацитети, као и други капацитети дестинације. То су они почетни услови који стварају могућност за развиће туризма.

Традиционално поимање туризма значи масовне туристичке посете, класични пакет-аранжман, велике смештајне комплексе и групе атракција на дестинацији.

Модерне тенденције у туристичкој привреди резултирале су појавом алтернативног туризма, који захтева еластичну, појединцу прилагођену туристичку понуду и концепцију одрживог туризма. Модерни туристи су искуснији, њихова еколошка сензитивност је виша, они жуде за новим искуствима и цени саображеним квалитетним услугама.

Савремени туристички локалитети подржавају интегрални маркетинг, који поред промотивних активности, стања на продуктном тржишту и ценовне политике, као детерминанту инкорпорирају и људске ресурсе.

Туризам представља једну од епидемијом вируса COVID-19 највише погођених привредних грана, а њене су последице такође имале и негативан утицај на локални туризам. Са епидемијом коронавируса скопчана ограничења путовања извршила су огроман удар на туризам, што је у великој мери и на локалном нивоу допринело драстичном паду ноћења, а такође и паду реализације видова организованог путовања (ђачке екскурзије, путовања организована од стране путничких агенција, пословна путовања, итд.).

Туризам представља привредну грану која је способна да релативно брзо пружи одговоре на кризе и да, као што је то већ више пута доказао, изнова стане на ноге, односно поврати стање „business as usual”. Година 2022. била је година поновног старта, укидањем ограничења изнова су организована и групна путовања, те се стиче утисак да је на тај начин и локални туризам

ступео у стадијум опоравка од епидемијом проузрокованих тегоба из претходних година.

Наш план рада за 2025. годину сачињен је у складу са од стране општине Сента усвојеним Програмом развоја туризма, као и са плановима и програмима Туристичке организације Србије.

2. Туристичка организација општине Сента

Туристичка организација општине Сента основана је Одлуком скупштине општине Сента 19. октобра 2006. године, са циљем да потпомогне и рекламира туризам општине Сента, те да прикупи и презентује све релевантне информације о туристичкој понуди, односно да реализује друге активности у интересу промоције туризма.

У складу са Законом о туризму („Сл. гласник РС” РС бр. 17/2019) Туристичка организација као јединица локалне самоуправе обавља следеће послове:

1. Промоција и развој туризма јединице локалне самоуправе;
2. Координирање активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина особа запослених у туризму;
3. Израда годишњег програма рада и плана промотивних активности у складу са Стратешким маркетинг-планом, те у сагласју са плановима и програмима Туристичке организације Србије;
4. Обезбеђење и развијање информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, он-лајн средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд.);
5. Прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди на територији општине, те обављање и других маркетиншких делатности скопчаних са туризмом;
6. Организовање, односно учешће у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
7. Формирање туристичко-информативних пунктова (за прихват туриста, за пружање бесплатних информација туристима, за прикупљање података за потребе информисања туриста, за упознавање туриста са квалитетом

туристичке понуде, за упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.);

8. Управљање туристичким простором;

9. Посредовање у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;

10. Подстицање реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;

11. Израда домаћих и међународних пројеката из области туризма, партиципирање у њиховој изради, односно у реализацији истих;

12. Прикупљање и обрада података, састављање и вредносно евалуирање упитника;

13. Спровођење и других активности при обављању привредне делатности у складу са законом, оснивачким актом и статутом.

3. Информативно-пропагандна делатност

Туристичка организација општине Сента и ове године ће наставити са спровођењем општих информативних и рекламних активности. Организација ће настојати да сарађује са свим институцијама у општини како би се обезбедила боља промоција и креирање квалитетније понуде.

Прикупљање расположивих података и информација о понуди, наравно, представља предуслов за благовремене и прецизне информативне активности.

Туристичка организација општине Сента жели да оствари своје информативно-пропагандне активности учешћем на туристичким изложбама, кроз друштвене мреже и писане медије.

4. Туристички сајмови / приредбе

Туристичке изложбе су догађаји који пружају изванредну прилику за успостављање директних контаката са постојећим и потенцијалним туристима, као и место за изградњу и неговање односа са медијима и туристичким агенцијама. Поред тога, ови догађаји омогућавају упознавање са трендовима који обликују развој туристичке привреде, од локалног до глобалног нивоа.

Туристичка организација општине Сента у 2025. години, у складу са финансијским могућностима, планира да учествује на оним туристичким изложбама, било лично или путем дистрибуције проспеката, на којима је у претходним годинама оснажила своје тржишно присуство и жели да унапреди своје маркетиншке активности.

- **Utazás 2025 – Будимпешта** – Најзначајнија туристичка изложба у Мађарској одржаће се од 20. до 23. фебруара 2025. године. Са становишта тржишне сегментације, мађарски туристи имају кључну улогу у развоју туризма у општини Сента, јер највећи број туриста и даље долази из Мађарске. Сматрамо да је од изузетног значаја наше лично присуство на највећој туристичкој изложби у Мађарској, где је могуће успоставити директне контакте. Претходних година велики интерес је био усмерен ка војвођанским излагачима, укључујући и наш град.
- **Новосадска међународна туристичка изложба** – Овај туристички догађај се одржава сваке године у октобру или новембру у Новом Саду. Наше учешће је изузетно важно, јер ова манифестација представља целокупну туристичку понуду Војводине широј јавности.
- **Дани Војводине у Темишвару и Љубљани** – Имајући у виду да је у претходним годинама дошло до пораста броја гостију из Румуније и Словеније, проценили смо да је важно да се отворимо према овим тржиштима. Туристичка организација Војводине и у 2025. години организоваће поменуте догађаје, а наша канцеларија, у складу са финансијским могућностима, планира да учествује.

Поред наведених изложби и догађаја, Туристичка организација општине Сента, у складу са финансијским могућностима, планира да учествује на додатним туристичким изложбама и манифестацијама ради промоције нашег града.

5. Промоција и реклама

Туристичка организација општине Сента налази се на једној од најпрометнијих локација у нашем граду, у близини главног улаза у Градску кућу. И у 2025. години наши циљеви укључују унапређење односа са јавношћу, директно пружање информација у нашој канцеларији, коришћење штампаних издања, веб странице, друштвених мрежа (Facebook), као и учешће у медијима и продају сувенира.

Имајући у виду да туризам обухвата више области, изузетно важним сматрамо континуирано неговање постојећих односа и успостављање нових

професионалних контаката са туристичким актерима на локалном и регионалном нивоу (локалне самоуправе, цивилна удружења, предузетници, институције итд.), као и са организацијама од националног и регионалног значаја. Овако успостављени контакти омогућавају несметан проток информација између укључених страна, што је неопходан услов да туристи који посете нашу канцеларију добију ажурне и прецизне информације о туристичкој понуди Сенте и околине, уз приступ како локалним, тако и националним и регионалним издањима.

Такође, важно нам је да наша организација учествује у информисању и едукацији локалних туристичких актера. Наша канцеларија ће у 2025. години пратити доступне изворе финансирања кроз конкурсе, како би осигурала ажурно информисање и обуку у сектору локалног туризма.

Формирање туристичког идентитета града

Током 2023. године наша канцеларија је покренула процес формирања туристичког идентитета Сенте. Приликом планирања туристичког идентитета града, као важан критеријум поставили смо стварање система симбола који ће бити разумљив свима. Реализација пројекта започела је израдом јединственог и карактеристичног логотипа. Предвиђена амблема интегрише симболе повезане са градом у јединствени знак, док динамички систем линија и облика добро прати трендове у графичком дизајну.



SENTA - ZENTA

Део визуелног идентитета обухвата и промену спољашњег изгледа наше канцеларије (излог). Нови натписи, нови лого и његови елементи биће постављени током 2025. године. У 2025. години настављамо са развојем туристичког идентитета града кроз следеће елементе:

- израда новог веб-сајта прилагођеног мобилним уређајима у духу новог визуелног идентитета
- унификација наших издања (са аспекта дизајна) у складу са новим визуелним идентитетом
- опремање плаката, флајера, пословних докумената и визит-карти новим логотипом
- израда плажних застава и банера
- развој нових сувенира (ексклузивни производи).



5.1. Штампана и видео издања

У 2025. години планирамо штампање следећих издања:

- **Туристички календар догађаја за 2025. годину** – Наша општина је веома богата разноврсним догађајима, због чега наша канцеларија сматра важним издавање годишњег календара који обједињује туристичке манифестације. Ово издање ће бити доступно у штампаној форми на туристичким изложбама почетком године, а грађанима и посетиоцима града служиће током целе године као извор актуелних информација.

- **Брошура о Сенти, бојанка о Сенти, мапа за разгледање града** – Планирамо редизајн и поновно штампање ових издања у складу са новим визуелним идентитетом и финансијским могућностима.

- **Бициклическе руте** – У циљу промоције бициклическог туризма, настојаћемо да бициклическе руте буду доступне и у штампаном облику. За 2025. годину планирамо израду руте која ће полазити из града и формирати облик крила воденог цвета, чиме желимо додатно да ојачамо визуелни идентитет града.

- **Публикације за промоцију догађаја** – Припрема флајера, плаката и билборда који ће представљати програме значајнијих туристичких манифестација.

5.2. Дигитални медији

Туристичка организација општине Сента управља са два интернет сајта:

- **www.sentainfo.org** – Наш веб сајт је направљен 2013. године и технички напредак у последњим годинама био је довољан да останемо заостали у дигиталној конкуренцији (користи стару технологију, није прилагођен мобилним уређајима, има безбедносне недостатке итд.). Због ових проблема, неопходно је направити нови сајт, јер наш сајт користи 82% корисника мобилним телефонима. Израдом новог сајта ће се одложити за 2025. годину због буџетског дефицита у претходним годинама.

- **www.1697.rs** – „Веб сајт битке код Сенте“ – У 2017. години поставили смо основе за веб сајт битке код Сенте. На адреси **[1697.rs](http://www.1697.rs)** почели смо са отпремањем текстуалног и илустративног материјала. Овај сајт је саставни део формирања бренда битке код Сенте.

Друштвене мреже су најважније место за свакодневну комуникацију са јавношћу. Туристичка организација општине Сента има јавни профил под именом „Туристичка организација Сента“, као и странице на друштвеним мрежама под именима Senta Events-Programi-Események Zentán и Tiszavirág Fesztivál Zenta-Festival Cvetanja Tise Senta.

- **Управљање Facebook профилем** – У 2025. години желимо да наставимо са коришћењем онлајн маркетинга преко друштвених мрежа, који се у пракси показали веома корисним. За сваки наш догађај и даље ћемо правити Facebook догађаје, што је један од најкориснијих начина комуникације између организатора и потенцијалних посетилаца, где се свакодневно могу делити нове информације. Трудимо се да поделимо све што је важно са туристичког аспекта, било да се ради о култури, забави или спорту.

- **Апликација за паметне телефоне „Senta Info“** – Апликација за паметне телефоне коју наша канцеларија управља постала је користан алат за сналажење у нашем граду. Наставићемо да радимо на томе да апликација пружа актуелне информације из области туризма.

5.3. Сувенири

Бећ неколико година уназад успешно управљамо продајом сувенира у нашој канцеларији. Сваке године настојимо да освежимо нашу понуду, све више стављајући акценат на сувенире који су карактеристични за наш град: чоколада „Битка код Сенте“, вино „Битка код Сенте“ и „Цветање“, али такође подржавамо и локалне предузетнике. Трудимо се да заједно са локалним занатлијама и предузетницима развијемо нове производе (Reél Chocolate, Soja Kerámiaműhely, Pántlika, 6.22 Handmade...). На нашим догађајима такође подстичемо изложбу и продају ручно рађених производа.

- Развој нових сувенира

За набавку сувенира предвидели смо 1.000.000,00 динара у нашем финансијском плану за 2025. годину.

6. Спомен-видиковац Сенћанске битке

У 2024. години је постојало велико интересовање за видиковац, а ова атракција, једна од најпосећенијих у Сенти, радила је са пуним капацитетом за туристе који су долазили у град.

Извођење одложених радова на одржавању и реновирању постало је хитна потреба за наредну годину: фарбање зидова, уклањање буђа, обнова WC-а, поновно лепљење „компаса“, замена светла, фарбање подножја и сл. У циљу одржавања популарности видиковца, неопходно је и заменити старе, застареле информативне табле.

7. Манифестације

У туристичкој понуди општине Сента важно место заузимају различите манифестације. У складу са тренутним туристичким карактеристикама и понудом Сенте, промоција догађаја може бити логичан избор.

Наша канцеларија је за 2025. годину планирала следеће догађаје:

Фестивал Цветања Тисе – Наш популарни фестивал који отвара лето, планирамо организовати и у 2025. години. И следеће године ће се на два дана обогатити разноврсним музичким укусима, разноликим културним програмима и гастрономским доживљајима, на обали Тисе у Сенти, украшеној редовима кестенова.

Последњих десет година је потврдило да је ово један од најважнијих догађаја града, па ће поред уобичајених програма (вино улица, избор „фестивалског вина“, вожња змајем, бродска парада, ватромет...) у 2025. години бити

оправдано унапређење визуелних елемената и наступ познатих извођача. У 2025. години велики успех постигао је дан отварања са великим луткама и музичарима, па ће ојачавање програма за децу бити и даље приоритет.

Планирани датум одржавања догађаја: 13-14. јун 2025.

- **Дан града Сенте** – У обележавању победе у бици код Сенте и дана нашег града, наша канцеларија ће као суорганизатор подржати главне организаторе догађаја, Општину Сента и Центар за културу и образовање Тхурзо Лајиош. Међу нашим задацима биће организација полагања венаца на споменик пољским пилотима.

- **Дечји свет Тиски цвет** – У 2024. години, наша канцеларија је по први пут организовала фестивал за децу под именом „Дечји свет Тиски цвет“, који је одржан 7. септембра, а главна тема био је река Тиса. Концерти, приповедање, радионице за децу, кловнови и други програми обогатили су овај догађај. Многе цивилне организације су се укључиле у догађај и са играма везаним за реку Тису забављале децу.

- **Улична изложба** – Желимо да наставимо са уличном изложбом која је започела пре седам година, а која обрађује историјске годишњице повезане са тиме. Популарност уличне изложбе је, између осталог, резултат интересантних тема и неограниченог времена за разматрање, јер је изложба доступна 24 часа дневно. За 2025. годину планиране теме су:

- 110 година од рођења Тхурза Лајиоша, првог познатог песника, новинара и народног просветитеља из Сенте
- 110 годишњица рођења Андрушка Караља, светски познатог графичара, штампача и гравера – вест о Сенти у свету
- Наслеђе краљевске посете – 130 година од увођења електричног осветљења у Сенти
- 120 година од оснивања фудбала у Сенти

- **Божихни вашар** – У 2025. години по 13. пут ће се одржати наш Божихни карневал. Догађај ће бити одржан од 19. до 23. децембра 2025. године. У оквиру планираних активности, предвиђамо организацију Бетлехемског сусрета, акустичних концерата и наступа мешовитих хорова. Такође, у циљу уједињења концепта, ове године позиваћемо само предузећа која продају ручно рађене производе. Ојачање елемената који су интересантни деци, као и организација програма, биће наш приоритет. Такође, стално проширење и унапређење визуелних елемената ће бити приоритет у будућности.

У сарадњи са Српским културним центром Стеван Сремац, планирамо заједнички програм у периоду Божихних празника. У оквиру ове сарадње,

Туристичка организација општине Сента ће пружити логистичку и инфраструктурну подршку организатору.

Туристичка организација општине Сента ће и у 2025. години настојати да обезбеди подршку и логистичку подршку за догађаје који могу допринети развоју туризма у општини, као и за значајне догађаје из годишњег календара.

Финансијски план Туристичке организације општине Сента за 2025. годину предвиђа 7.431.000,00 динара за реализацију ових догађаја.

8. Бициклистичка станица за изнајмљивање

У 2022. години, у центру града, отворена је станица за изнајмљивање бицикала са 14 бицикала. Туристичка организација општине Сента је добила задатак од Општине Сента да управља овом станицом, те су од пролећа 2023. године у нашој канцеларији доступни за изнајмљивање. Поред административних задатака, такође се бавимо и промоцијом изнајмљивања.

9. Клизалиште

У децембру 2023. године туристичка понуда општине Сента је обogaћена вештачким клизалиштем, чију је експлоатацију преузела Туристичка организација општине Сента. Клизалиште је било доступно за уживање широкој јавности и у 2024. години. У овом периоду наша канцеларија осигурава функционисање клизалишта, као и организацију и реализацију програма. Очекује се да ће клизалиште бити у функцији и 2025. године.

10. UNESCO конкурс: "Културни односи: Очување културне баштине на Западном Балкану"

Туристичка организација општине Сента је уз подршку општине успешно аплицирала за пројекат "Култура и креативност за Западни Балкан" (CC4WBs), који заједнички воде UNESCO, British Council и Италијанска агенција за развојну сарадњу (AICS), а финансира Европска унија. Циљ пројекта је подстицање дијалога на Западном Балкану кроз јачање културних и креативних сектора, како би се повећао њихов друштвено-економски утицај.

Пројекат под називом "Културни односи: Очување културне баштине на Западном Балкану" има за циљ очување и популаризацију културне баштине града Сенте кроз побољшање видљивости и заштите историјских локалитета, унапређење интеркултуралног разумевања и подршку одрживом културном туризму уз активну укљученост локалних становника.

Главни циљеви:

а) **Истраживање и очување остатака друге цркве Светог Стефана:** Руине цркве биће заштићене прозирном стакленом површином од 15 м², а околни простор ће добити нови изглед уз постављање плочника.

б) **Радионице за изградњу капацитета:** Три радионице и једна студијска посета нас очекују, где ће се састати локални културни стручњаци и добити алате, знања и искуства који ће им помоћи да ефикасније обављају своје задатке у области заштите културне баштине, промоције одрживог туризма и организовања заједничких програма.

с) **Форуми и едукативне кампање:** Реализација два јавна форума и једне едукативне кампање, којом ће се настојати да се укључи што већи број локалних становника у дијалог о одрживом туризму и подигне свест о овом питању.

Партнери на победничком пројекту су: Општина Сента, Центар за културу и образовање Тхурзо Лајиош, Градски музеј у Обреновцу и "Бауо" Културно-развојно удружење.

11. Финансијски план Туристичке организације општине Сента за 2025.г

Туристичка организација општине Сента за 2025. годину развила је финансијски план на основу стварних потреба за рад и развој туристичких садржаја, који су неопходни за функционисање организације.

У складу са актуелним законским прописима, сопствени приходи (приходи од препродаје, приходи од улазница и продаје сувенира, донације) укључују се у буџет општине Сента, те чине приходе општинског буџета.

Туристичка организација општине Сента за 2025. годину предвиђа 2 активности и 2 пројекта, укупне вредности 17.987.500,00 динара, а расподела трошкова је следећа:

ПРОГРАМ 4: РАЗВОЈ ТУРИЗМА: 1502-0001 УСМЕРАВАЊЕ РАЗВОЈА ТУРИЗМА		
Конто	Опис	Планирано из буџета
411	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ	5.020.000,00
4111	Плате и додаци запослених	5.020.000,00
412	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА	640.000,00
4121	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	502.000,00
4122	Допринос за здравствено осигурање	258.500,00

413	НАКНАДЕ У НАТУРИ	35.000,00
4131	Накнаде у натури	35.000,00
414	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА	105.000,00
4144	Помоћ у медицинском лечењу запосленог или чланова уже породице и друге помоћи запосленом	105.000,00
415	НАКНАДЕ ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	120.000,00
4151	Накнаде трошкова за запослене	120.000,00
421	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	1.628.000,00
4211	Трошкови платног промета и банкарски трошкови	10.000,00
4212	Енергетске услуге	190.000,00
4213	Комуналне услуге	1.200.000,00
4214	Трошкови комуникација	162.000,00
4215	Трошкови осигурања	66.000,00
423	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	613.000,00
4235	Стручне услуге	578.000,00
4237	Репрезентација	35.000,00
424	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	15.000,00
4249	Остале специјализоване услуге	15.000,00
425	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ	117.000,00
4252	Текуће поправке и одржавање опреме	117.000,00
426	МАТЕРИЈАЛ	185.000,00
4261	Административни материјал	45.000,00
4264	Материјал за саобраћај	95.000,00
4268	Материјал за одржавање хигијене и угоститељство	20.000,00
4269	Материјали за посебне намене	25.000,00
481	ДОТАЦИЈЕ НЕВЛАДИНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА	5.000,00
4819	Дотације осталим непрофитним институцијама	5.000,00
482	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ, КАЗНЕ, ПЕНАЛИ И КАМАТЕ	30.000,00
4821	Остали порези	30.000,00
УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ:		8.633.500,00

Горња табела садржи трошкове који су неопходни за неометано функционисање установе и за подмиривање потреба опште делатности туристичке организације.

ПРОГРАМ 4: РАЗВОЈ ТУРИЗМА: 1502-0002 ПОПУЛАРИЗАЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ		
Кonto	Опис	Планирано из буџета
422	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	78.000,00
4221	Трошкови службених путовања у земљи	8.000,00
4222	Трошкови службених путовања у иностранство	70.000,00

423	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	845.000,00
4231	Административне услуге	50.000,00
4232	Компјутерске услуге	200.000,00
4234	Услуге информисања	560.000,00
4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	20.000,00
4237	Репрезентација	15.000,00
523	ЗАЛИХЕ РОБЕ ЗА ДАЉУ ПРОДАЈУ	1.000.000,00
5231	Залихе робе за даљу продају	1.000.000,00
УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ:		1.923.000,00

Горња табела садржи трошкове који су неопходни за популаризацију туристичке понуде, а који, између осталог, представљају учешће на туристичким сајмовима, трошкове штампања и промотивне трошкове и продају сувенира.

ПРОГРАМ 4: РАЗВОЈ ТУРИЗМА: 1502-Р-1 МАНИФЕСТАЦИЈЕ (Фестивал Цветања Тисе, Дечји свет Тиски цвет „Божична кавалкада”, Клизалиште)			
Кonto	Опис	Планирано из буџета	Донације
421	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	51.000,00	
4212	Енергетске услуге	20.000,00	
4215	Трошкови осигурања	31.000,00	
423	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	2.550.000,00	
4234	Услуге информисања	375.000,00	
4235	Стручне услуге	1.400.000,00	
4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	50.000,00	
4237	Репрезентација	205.000,00	
4239	Остале опште услуге	520.000,00	
424	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	2.800.000,00	1.340.000,00
4249	Остале специјализоване услуге	2.800.000,00	1.340.000,00
426	МАТЕРИЈАЛ	610.000,00	
4269	Материјали за посебне намене	610.000,00	
481	ДОТАЦИЈЕ НЕВЛАДИНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА	80.000,00	
4819	Дотације осталим непрофитним институцијама	80.000,00	
УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ:		6.091.000,00	1.340.000,00

Горња табела садржи од стране Туристичке организације Општине Сента предвиђене трошкове манифестација. Манифестације намеравамо да реализујемо путем новчаних средстава из буџета општине Сента, средстава од донација (која почев од 2018. пристижу директно у буџет општине), односно од сопствених прихода (буџетски приход).

PROGRAM 4: РАЗВОЈ ТУРИЗМА: 1502-7001 Cultural Connect: Preserving Heritage in the Western Balkans		
Конто	Опис	Планирано из донација
423	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	1.536.360,00
4235	Стручне услуге	1.306.260,00
4239	Остале опште услуге	230.100,00
424	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	790.600,00
4249	Остале специјализоване услуге	790.600,00
УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ:		2.326.960,00

Корнел Лашковић

Директор Туристичке организације
Општине Сента

